**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**"УСТЬ-КАНСКИЙ РАЙОН"**

**РЕШЕНИЕ**

**от 26 октября 2011 г. N 22-165**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА**

**ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ МО "УСТЬ-КАНСКИЙ РАЙОН"**

В соответствии с Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=C091BF5CF58A6C6B142F30E30AED870A23821971EBA69568613E22FEA705BA0DDFD97FE8633AT5j6I) Российской Федерации (далее - НК РФ), согласно которого устанавливается и вводится в действие система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), в порядке и в пределах, отнесенных [НК](consultantplus://offline/ref=C091BF5CF58A6C6B142F30E30AED870A23821971EBA69568613E22FEA7T0j5I) РФ к ведению представительных органов муниципальных районов, Совет депутатов МО "Усть-Канский район" решил:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, обязательный к уплате на территории муниципального образования "Усть-Канский район" всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную [пунктом 2](#Par14) настоящего Решения.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=C091BF5CF58A6C6B142F30E30AED870A23821D75EEA59568613E22FEA7T0j5I) услуг населению;

- оказания ветеринарных услуг;

- оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

- оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

- оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

- розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

- распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

- размещения рекламы на транспортных средствах;

- оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Принять корректирующий коэффициент базовой доходности К-2, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, согласно [приложению N 1](#Par54) к настоящему Решению.

4. При торговле смешанными товарами, на которые установлены разные значения коэффициента, в качестве коэффициента ассортимента применяется максимальный из установленных значений коэффициента.

5. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2012 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования.

Председатель Совета депутатов

муниципального образования

"Усть-Канский район"

Ю.Д.САМТАШЕВ

Глава муниципального образования

"Усть-Канский район"

Л.Д.МАИКОВ

Приложение N 1

к Решению

Совета депутатов

МО "Усть-Канский район"

от 26 октября 2011 г. N 22-165

Таблица 1

Значения

корректирующего коэффициента базовой доходности К-2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента  К-2 | |
| 1. | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  | |
| 1.1. | ремонт обуви и изделий из меха | 0,561 | |
| 1.2. | ремонт металлоизделий | 0,220 | |
| 1.3. | ремонт часов и ювелирных изделий | 0,858 | |
| 1.4. | ремонт и обслуживание бытовой техники,  компьютеров и оргтехники | 0,726 | |
| 1.5. | услуги прачечных, химчисток и фотоателье | 0,517 | |
| 1.6. | оказание парикмахерских услуг | 0,440 | |
| 1.7. | ремонт и пошив швейных, кожаных изделий,  головных уборов и изделий текстильной  галантереи, ремонт, пошив и вязание  трикотажных изделий | 0,825 | |
| 1.8. | услуги по прокату | 0,517 | |
| 1.9. | иные бытовые услуги | 0,561 | |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,363 | |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому  обслуживанию и мойке автотранспортных  средств | 0,396 | |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во  временное владение (пользование) мест для  стоянки автотранспортных средств, а также  по хранению автотранспортных средств на  платных стоянках (за исключением штрафных  автостоянок) | 1,000 | |
| 5. | Розничная торговля, осуществляемая через  магазины и павильоны с площадью торгового  зала не более 150 квадратных метров | ([таб. 2](#Par229)  приложение N 1) | |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через  объекты стационарной торговой сети, не  имеющие торговых залов, а также через  объекты нестационарной торговой сети: | площадь  торгового  места, в  которых не  превышает  5 кв. м | площадь  торгового  места, в  которых  превышает  5 кв. м |
| 6.1. | продовольственные товары | 0,462 | 0,462 |
| 6.2. | пиво | 0,605 | 0,605 |
| 6.3. | овощи, фрукты, цветы | 0,682 | 0,682 |
| 6.4. | автомобили, запчасти и аксессуары для  автомобилей | 0,792 | 0,792 |
| 6.5. | головные уборы и одежда из кожи и меха | 0,913 | 0,924 |
| 6.6. | канцелярские товары, ученические тетради,  книги и печатная продукция | 0,374 | 0,374 |
| 6.7. | лесоматериалы, в т.ч. дрова | 0,913 | 0,913 |
| 6.8. | комиссионные товары | 0,187 | 0,187 |
| 6.9. | спортивные и туристические товары | 0,374 | 0,374 |
| 6.10. | товары детского ассортимента (одежда,  обувь, игрушки и т.д.) | 0,506 | 0,506 |
| 6.11. | ювелирные изделия | 0,913 | 0,913 |
| 6.12. | прочие товары | 0,638 | 0,638 |
| 7. | Развозная и разносная розничная торговля | 1,000 | |
| 8. | Оказание автотранспортных услуг по  перевозке пассажиров и грузов,  осуществляемых организациями и  индивидуальными предпринимателями, имеющими  на праве собственности или ином праве  (пользования, владения и (или)  распоряжения) не более 20 транспортных  средств, предназначенных для оказания таких  услуг, в том числе: | 1,000 | |
| 8.1. | оказание автотранспортных услуг по  перевозке груза | 1,000 | |
| 8.2. | оказание автотранспортных услуг по  перевозке пассажиров | 1,000 | |
| 8.2.1. | перевозка пассажиров на автобусах в  пределах территории района | 0,528 | |
| 9. | Оказание услуг по временному размещению и  проживанию организациями и  предпринимателями, использующими в каждом  объекте предоставления данных услуг общую  площадь помещений для временного размещения  и проживания не более 500 квадратных метров |  | |
| 9.1. | сельский дом ("Зеленый дом") | 0,110 | |
| 9.2. | кемпинг сезонного действия | 0,110 | |
| 9.3. | туристическая база сезонного действия | 0,110 | |
| 9.4. | гостиница, туристические комплексы,  туристическая база, мотель круглогодичного  действия | 0,110 | |
| 10. | Оказание услуг по передаче во временное  владение и (или) пользование торговых мест,  расположенных в объектах стационарной  торговой сети, не имеющих торговых залов,  объектов нестационарной торговой сети, а  также объектов организации общественного  питания, не имеющих залов обслуживания  посетителей | 0,110 | |
| 11. | Оказание услуг по передаче во временное  владение и (или) в пользование земельных  участков для размещения объектов  стационарной и нестационарной торговой  сети, а также объектов организации  общественного питания | 0,088 | |
| 12. | Оказание услуг общественного питания,  осуществляемых через объекты организации  общественного питания, не имеющие зала  обслуживания посетителей | 0,220 | |
| 13. | Распространение наружной рекламы с  использованием рекламных конструкций (за  исключением рекламных конструкций с  автоматической сменой изображения и  электронных табло) |  | |
| 13.1. | распространение наружной рекламы с  использованием рекламных конструкций (за  исключением рекламных конструкций с  автоматической сменой изображения и  электронных табло) | 0,099 | |
| 13.2. | распространение наружной рекламы с  использованием рекламных конструкций с  автоматической сменой изображения | 0,099 | |
| 13.3. | распространение наружной рекламы  посредством электронных табло | 0,099 | |
| 13.4. | размещение рекламы на транспортных  средствах | 0,099 | |
| 14. | Оказание услуг общественного питания,  осуществляемых через объекты организации  общественного питания с площадью зала  обслуживания посетителей не более 150  квадратных метров по каждому объекту  организации общественного питания | ([табл. 2](#Par229)  приложения N 1) | |

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды  предпринимательской  деятельности | Значение корректирующего коэффициента К-2 | | | | | | | |
| до 6  кв. м | от  6,1  до 10  кв. м | от  10,1  до 20  кв. м | от  20,1  до 35  кв. м | от  35,1  до 55  кв. м | от  55,1  до 85  кв. м | от  85,1  до  105  кв. м | от  105,1  до  150  кв. м |
| 1. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с  площадью торгового зала не более 150 квадратных метров: | | | | | | | | |
| 1.1. | Продовольственные  товары | 0,418 | 0,297 | 0,154 | 0,253 | 0,242 | 0,187 | 0,187 | 0,132 |
| 1.2. | Пиво | 0,729 | 0,515 | 0,243 | 0,443 | 0,372 | 0,329 | 0,329 | 0,243 |
| 1.3. | Винно-водочные и  табачные изделия | 1,000 | 0,815 | 0,358 | 0,629 | 0,558 | 0,501 | 0,443 | 0,358 |
| 1.4. | Овощи, фрукты,  цветы | 0,649 | 0,473 | 0,198 | 0,385 | 0,341 | 0,286 | 0,275 | 0,198 |
| 1.5. | Автомобили,  запчасти и  аксессуары для  автомобилей | 0,770 | 0,528 | 0,242 | 0,429 | 0,385 | 0,341 | 0,341 | 0,242 |
| 1.6. | Головные уборы и  одежда из меха и  кожи | 1,000 | 0,770 | 0,363 | 0,649 | 0,462 | 0,429 | 0,396 | 0,341 |
| 1.7. | Канцелярские  товары, ученические  тетради, книги и  печатная продукция | 0,341 | 0,253 | 0,110 | 0,198 | 0,154 | 0,154 | 0,154 | 0,132 |
| 1.8. | Лесоматериалы, в  т.ч. дрова | 0,902 | 0,627 | 0,275 | 0,484 | 0,374 | 0,341 | 0,319 | 0,275 |
| 1.9. | Комиссионные товары | 0,187 | 0,132 | 0,077 | 0,099 | 0,088 | 0,088 | 0,099 | 0,088 |
| 1.10. | Спортивные и  туристические  товары | 0,374 | 0,253 | 0,110 | 0,198 | 0,154 | 0,143 | 0,143 | 0,132 |
| 1.11. | Товары детского  ассортимента  (одежда, обувь,  игрушки) | 0,462 | 0,363 | 0,154 | 0,275 | 0,198 | 0,198 | 0,220 | 0,154 |
| 1.12. | Ювелирные изделия | 1,000 | 0,770 | 0,363 | 0,627 | 0,484 | 0,429 | 0,385 | 0,341 |
| 1.13. | Прочие товары | 0,719 | 0,525 | 0,219 | 0,427 | 0,353 | 0,305 | 0,256 | 0,219 |
| 2. | Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через  объекты организации общественного питания с площадью зала  обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по  каждому объекту организации общественного питания: | | | | | | | | |
| 2.1. | Реализующие пиво  и винно-водочные  изделия | 1,000 | 0,803 | 0,561 | 0,572 | 0,473 | 0,429 | 0,396 | 0,297 |
| 2.2. | Не реализующие  винно-водочные  изделия | 0,517 | 0,396 | 0,275 | 0,286 | 0,242 | 0,220 | 0,198 | 0,154 |